

## ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

### PROGRAMA CURRICULAR DE CETPRO

#### I. DATOS DEL CETPRO

- 1.1. GRELL:
- 1.2. UGEL:
- 1.3. CETPRO:
- 1.4. UBICACIÓN:
- 1.5. TURNO:
- 1.6. DIRECTORA:
- 1.7. OPCIONES OCUPACIONALES:

#### II. INTRODUCCIÓN

#### III. CARACTERÍSTICAS DE LA PROBLEMÁTICA PEDAGÓGICA

N°	COD	PROYECTO O ACTIVIDAD	PROBLEMA A RESOLVER
01	PO 1	Complementar e implementar talleres de las opciones ocupacionales	Completar equipos en las opciones ocupacionales para brindar un mejor servicio y ser competitivos en el mercado laboral
02	PO 2		
03	PO 3		
04	PO 4		
05	PO 5		

#### IV. PLANES OPERATIVOS O ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN SEGÚN MATRIZ FODA

##### PLAN OPERATIVO N° 01: Complementar e Implementar Opciones Ocupacionales

CÓDIGO : PO 1

OBJETIVO: Complementar e Implementar opciones ocupacionales						
RESULTADO ACTIVIDAD	INDICADORES DE VERIFICACIÓN OBJETIVA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Completar Implementar opciones ocupacionales	Elaboración del Proyecto.	Para brindar servicios al público en general por opciones ocupacionales.			Dirección General	Monto total: S/.
	Aprobación del proyecto	Documento de aprobación del Proyecto.			Dirección General	
	Financiamiento	Ingreso por cobro de servicios. Cotizaciones, cuadro de Adquisiciones.			Dirección	
	Compra de Equipos, Adquisiciones	Factura Y/O boletas de compras. Máquinas y equipos instalados y probados. Instalación de equipos en ambientes.				

**V. DIAGNÓSTICO (ÁRBOL DE PROBLEMAS)**

**VI. PRIORIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

PROBLEMAS	CAUSAS	POSIBLE FORMAS DE SOLUCIÓN	NECESIDADES DE APRENDIZAJE
Abandono y desinterés por su formación y desarrollo personal en los estudiantes	Baja autoestima del estudiante	Practica de valores y actitudes	Valores, respeto, responsabilidad
	Desconocimiento de oportunidades para el desarrollo personal	Difusión de las oportunidades para mejorar sus condiciones de vida mediante el estudio y/o generación de su propio negocio	Centros de estudios de formación profesional. Oportunidades de Negocios.
	Carencia de valores y actitudes personales y emprendedoras	Educación en valores.  Difusión de los emprendimientos y empresas exitosas de la localidad y región	Valores: respeto, responsabilidad, laboriosidad, emprendimiento

**VII. DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS TRANSVERSALES**

**VIII. CARTEL DE VALORES Y ACTITUDES**

**IX. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**X. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO**

COMPONENTES	MODULO	APRENDIZAJES	HORAS SEMANAL			% COMPONENTES
			2 DÍAS	3 DIAS	5 DIAS	
FORMACIÓN ESPECIFICA	CAPACIDADES ESPECIFICAS	ESPECIFICOS				60 %
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	capacidades especificas (gestión empresarial  Formación y orientación laboral	Complementarios				10 %
PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	Prácticas en situaciones reales de trabajo					30 %
TOTAL						100 %

## **XI. DISEÑOS CURRICULARES DIVERSIFICADOS**

- OPCIÓN OCUPACIONAL
- CONTEXTUALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA
- CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO I
- PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO I
- CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO II
- PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO II
- CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO III
- PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO III
- CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO IV
- PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO IV

## **XII. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS**

## **XIII. LINEAMIENTOS DE EVALUACIÓN**